

# Dragons zetten tanden in ondernemer met lef

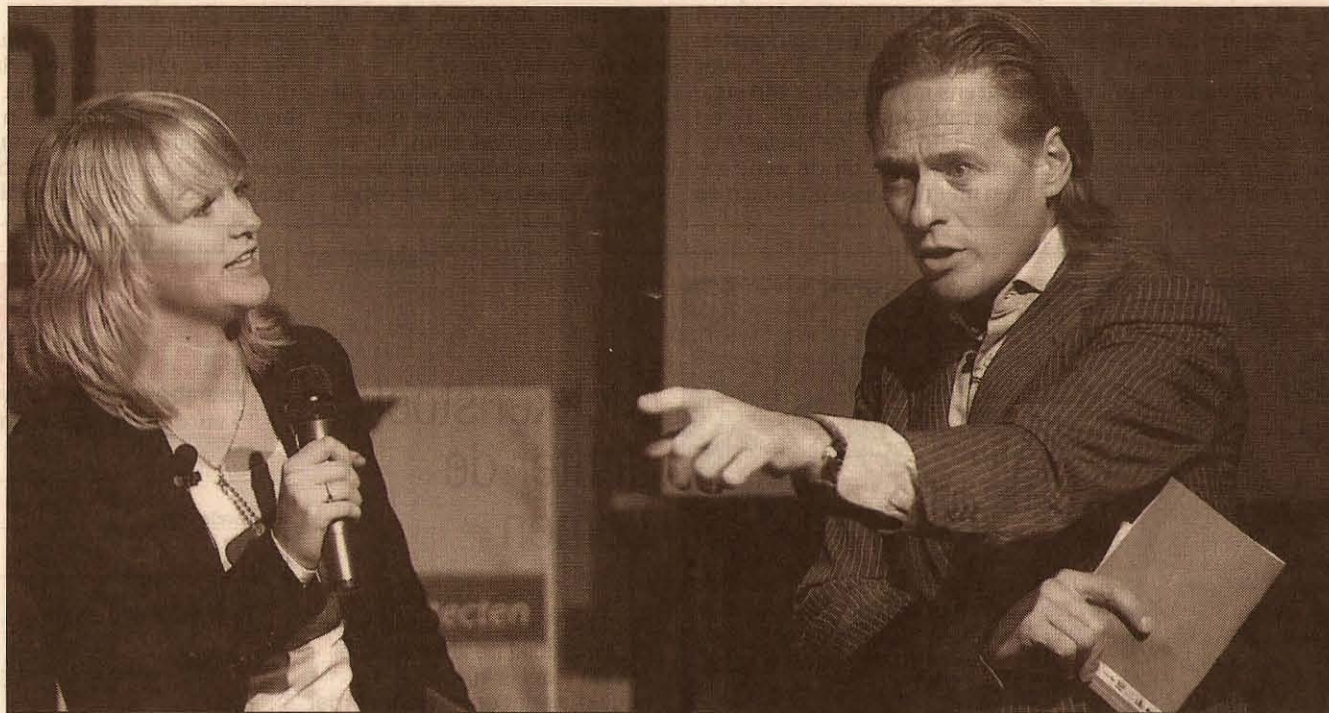
Het wordt een volwassen evenement, de Leeuwarder studentenvariant van het tv-programma Dragon's Den. De derde editie trok gisteren veel publiek, originele plannen en Jort Kelder als presentator.

Door Rutger van der Meij

LEEWARDEN – Wie zei dat ondernemen makkelijk moet zijn? Stonden de deelnemers aan de tweede Dragon's Den van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden afgelopen zomer nog te zweten in een bloedheet debatcentrum, deze middag vriest de nieuwe lichting de voeten bijna vast aan de vloer. In de galerij van de voormalige gevangenis Blokhuispoort, waar zeven studenten hun ondernemersplan presenteren aan een jury, heeft de kou vrij spel.

Een tochtig cellenblok als ondernemersarena: koren op de molen van spreekstalmeester Jort Kelder. „Een hoop ondernemers eindigen in de gevangenis, en jullie beginnen er.” De presentator van het 'echte' Dragon's Den op tv heeft succesvolle bedrijven zien komen en gaan. Maar, zo luidt de boodschap vandaag, lef is nooit weg.

De zeven kandidaten nemen geen blad voor de mond. Hun concepten zijn „uniek”, „supersterk”, en „nog nergens uitgevoerd.” Twee minuten hebben ze om hun idee aan de vijf koppige jury, de dragons, te verkopen. Hoofd-



Jolanda Postma presenteert haar plan aan Jort Kelder en de jury.

Foto LC/Niels Westra

prijs: een krediet van €150.000, om het gedroomde plan mee uit te bouwen.

Jolanda Postma heeft haar huiswerk gedaan. Zo achterhaalde ze dat de naam van haar boomkwekerij, Ginkgo, stamt uit het Latijn en dus niet te beschermen valt. De jury, die alle voor-

stellen van tevoren heeft doorgespit, knikt goedkeurend. Ginkgo wil hippe, handzame boompjes leveren, geschikt voor elk klimaat. Postma denkt aan winterharde palmen en olijfbomen.

Het bedrag dat ze daarvoor nodig denkt te hebben, zo'n €4000, vindt de

jury nogal magertjes. Johan Herder pakt het groter aan. Hij heeft een visioen van een groot wellness-centrum waarin sport, sauna, eten en vergaderen samen komen. Het financiële plaatje heeft hij nog niet rond, maar zeker is dat hij „enkele miljoenen” nodig heeft.

Tussen de presentaties door wordt flink genetwerkt. NHL-docent Michiel Galema ziet het allemaal tevreden aan. „Het is een stuk drukker dan vorige keer, veel ondernemers ook.” Vorige keer kon een deelnemer tijdens de borrel al meteen zaken doen: Klaas Adema besloot met zijn nieuwe kitesurfschool samen te werken met watersportcentrum De Morra. Beiden tekenen vandaag de overeenkomst.

Terwijl studenten en sponsors elkaar aftasten, onthult juryvoorzitter Tom Mulder de uitslag. De presentaties zijn beter dan een half jaar geleden. Er is durf, maar ook nog veel voorzichtigheid. „Ik heb niemand gehoord over zijn eigen salaris, wat in een eigen BV toch verplicht is. Als je een onderneming wilt moet je er ook echt voor gaan. Je zet niet even een bedrijf op als je 's avonds terugkomt van je werk.”

Mirjam Visser kan het zelf gaan ervaren, want zij krijgt de hoofdprijs in handen. Haar importhandeltje in bootliften - die zorgen dat het vaartuig uit het vieze water wordt getild als er niet wordt gevaren - is even simpel als doeltreffend. En dat terwijl ze er stomtoevallig tegenaan liep op vakantie in Amerika, vertelt de studente commerciële economie. „No earst mar in kear werom om kontakten op te dwaan..”

Visser neemt ook de publieksprijs mee naar huis. Presentator Kelder kan het prima begrijpen. „Het is concreet, mensen snappen het. Dus het werkt.”